

**VILLE DE QUÉBEC,
MEMBRE DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO**

Présentation du nouveau logo UNESCO et
adaptation de la signature « Québec, ville de littérature »

Avril 2022



NOUVELLE VERSION DU LOGO RVCU (Réseau des villes créatives de l'UNESCO)

Veillez noter que le logo générique doit être utilisé strictement tel qu'il est fourni et ne doit être modifié en aucune façon.

Désormais, ce nouveau logo générique devra être utilisé sur tous les nouveaux supports et matériaux de communication, au fur et à mesure de leur renouvellement ou de leur conception.



unesco

Membre du
Réseau des Villes créatives



unesco

Membre du
Réseau des Villes créatives



unesco

Membre du
Réseau des Villes créatives

L'ÉLÉMENT VISUEL DE LA VILLE

Chaque ville membre du Réseau dispose également de son propre élément visuel.

Comme le montre l'exemple, l'élément visuel de la Ville de Québec ne peut inclure que les trois éléments suivants :

1. Un élément graphique
2. Le nom de la ville
3. Le domaine créatif de la ville :
Ville de/d'/du/des...
(artisanat et arts populaires/design/
film/gastronomie/littérature/
arts numériques/musique)

Cependant, ils peuvent être placés librement tant qu'ils forment un même ensemble.

Il convient de supprimer la mention « UNESCO » de l'élément visuel de la ville.



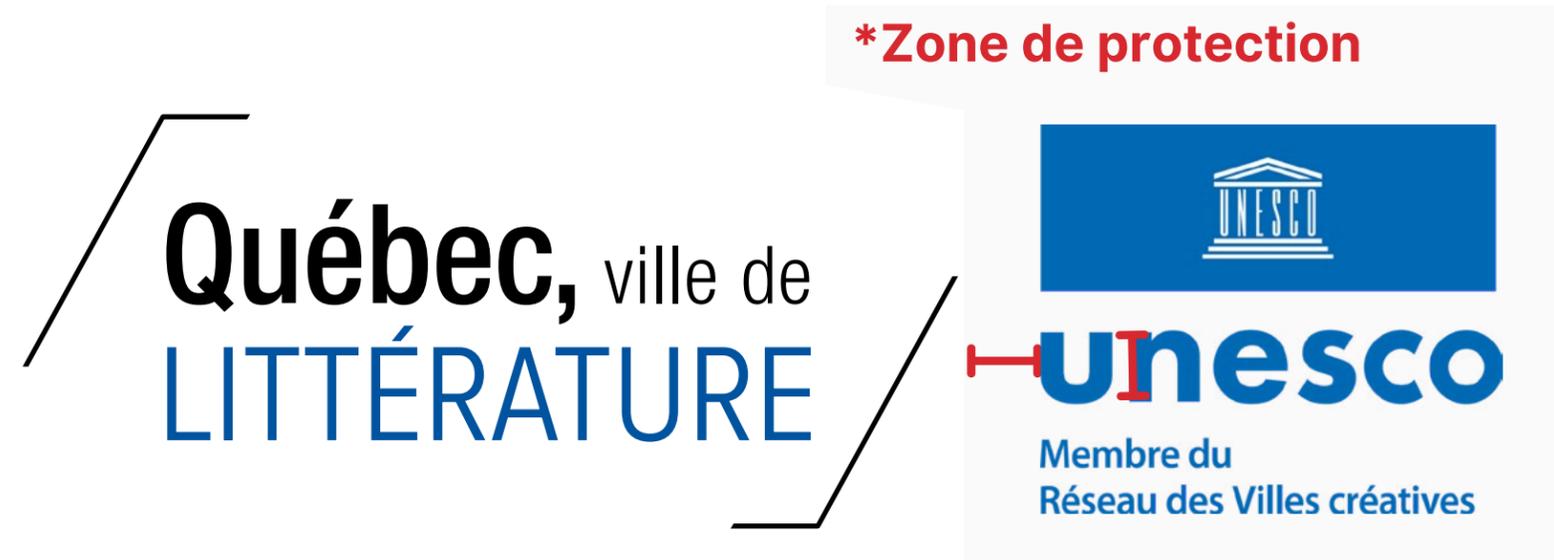
ADAPTATION DE LA SIGNATURE

L'élément visuel de la ville et le logo générique du RVCU peuvent être utilisés côte à côte, dans la mesure où cela est possible en pratique et à condition que les consignes suivantes soient suivies :

1. L'élément de la ville doit être placé à gauche et le logo générique à droite
2. La zone de protection du logo UNESCO doit être respectée en toutes circonstances.

À noter :

Si un troisième/autre ou des logo(s) supplémentaire(s) doit/doivent également être utilisé(s), il(s) ne doit/doivent pas être inséré(s) entre l'élément visuel de la ville et le logo générique du RVCU.



NOUVELLE SIGNATURE OFFICIELLE

L'apparence de la signature « Québec, ville de littérature » a été modifiée pour supprimer l'acronyme « UNESCO » de celle-ci.

Elle garde son aspect moderne, ses lignes épurées et ses parenthèses en angle rappelant l'accent d'Amérique.

Le nouveau logo UNESCO est joint à sa droite, sur une même ligne horizontale, en respectant l'espace de dégagement nécessaire.

Utilisation de la signature avec le logo de la Ville ou autre logo

La signature représente une distinction, un titre honorifique et dans ce contexte, ne doit pas être employée comme un logo d'une ville, d'une société ou autre institution.



COULEURS

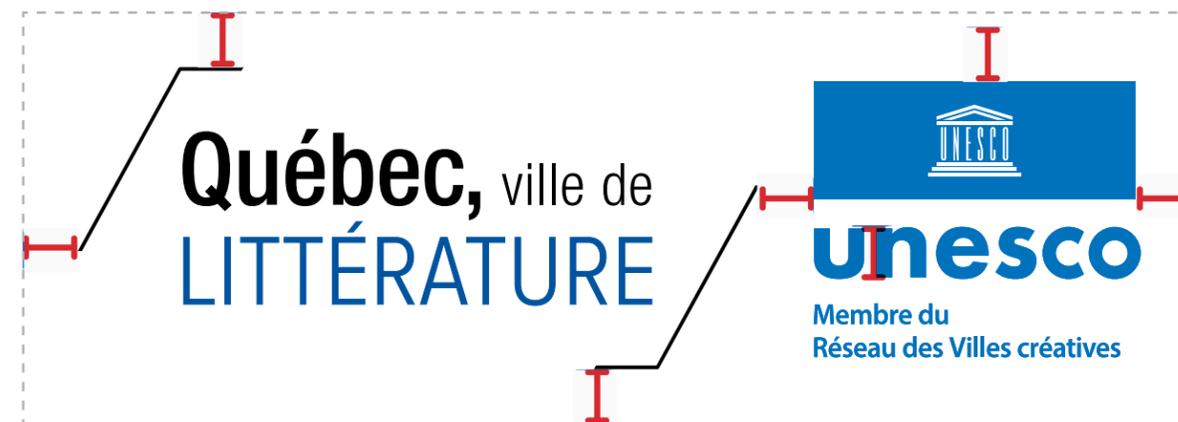
Ville : 100-72-0-6 ou PMS 661
UNESCO : 100-50-0-0

ZONE DÉGAGEMENT

La zone de protection est égale à la hauteur de la lettre N de l'acronyme UNESCO (distance minimale).

FORMAT MINIMAL

3 pouces de large



SIGNATURE «ÉTIQUETTE»

On privilégie la version «étiquette » au bloc signature original, lorsque qu'il y a un enjeu de lisibilité, comme sur fond texturé, à motif ou sur photo ne permettant pas un contraste adéquat.



EXEMPLES D'APPLICATIONS

La signature « Québec, ville de littérature » doit toujours se trouver en en-tête. À titre d'exemple, elle n'apparaît pas sur la même ligne qu'un bloc de logos de partenaires au bas d'une publicité.

Quant à lui, le logo Ville de Québec sans accent (ou le logo de l'Entente de développement culturel) se trouve toujours en bas à droite. S'il y a des partenaires à ajouter, il faut les placer à gauche du logo Ville de Québec, sur la même ligne horizontale.



Québec, ville de
LITTÉRATURE


unesco
Membre du
Réseau des Villes créatives

Québec est fière de prendre part
au **Réseau des villes créatives
de l'UNESCO.**

Formé de 180 membres dans
72 pays, ce réseau couvre
7 domaines créatifs : artisanat
et arts populaires, design, film,
gastronomie, littérature, musique
et arts numériques.

ville.quebec.qc.ca/litteratureUNESCO


VILLE DE
QUÉBEC



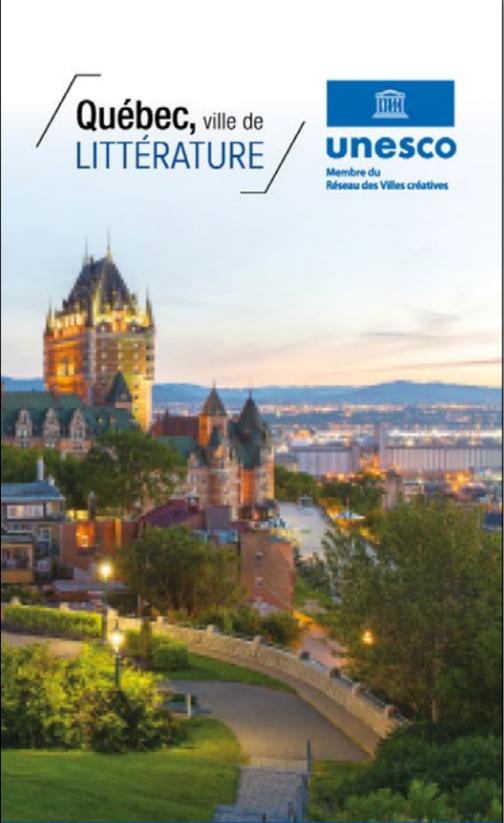
Québec, ville de
LITTÉRATURE


unesco
Membre du
Réseau des Villes créatives

Merci aux auteurs, créateurs et organismes littéraires,
éditeurs et libraires qui sont au cœur du renouveau
de la littérature québécoise. Votre passion a propulsé
Québec au rang de « ville créative » de l'UNESCO.

ville.quebec.qc.ca/litteratureUNESCO


VILLE DE
QUÉBEC



Québec, ville de
LITTÉRATURE


unesco
Membre du
Réseau des Villes créatives

Québec est fière de prendre part au **Réseau des villes
créatives de l'UNESCO.** Les villes membres de ce réseau
placent la créativité et les industries culturelles au cœur
de leur plan de développement à l'échelle locale
et coopèrent activement à l'international.

ville.quebec.qc.ca/litteratureUNESCO


VILLE DE
QUÉBEC

Publicités promotionnelles
Ville de Québec

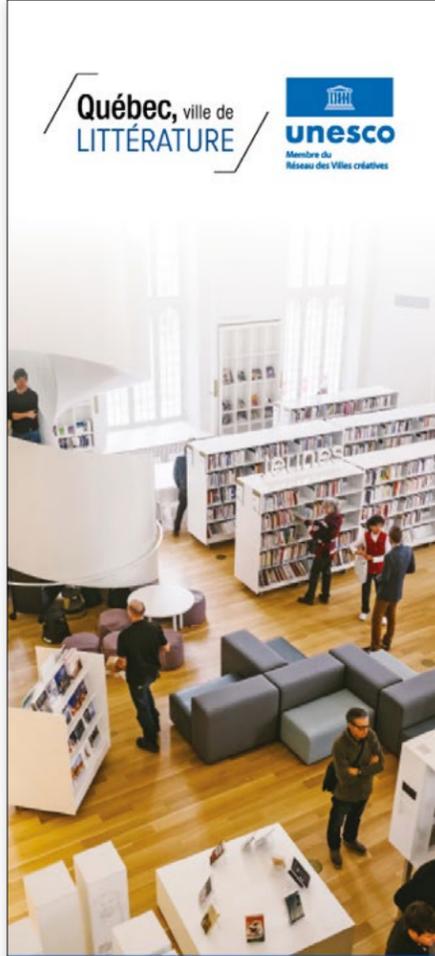
EXEMPLES D'APPLICATIONS

À éviter

Selon les normes fournies par l'UNESCO, la nouvelle signature doit être horizontale (signature Ville et UNESCO côtes-à-côtes sur la même ligne horizontale).

Les formats de publicités à la verticale doivent être évités si le format minimal de la signature (3 po) ne peut être respecté.

À éviter :



Qu Québec, ville de LITTÉRATURE

unesco
Membre du Réseau des Villes créatives

Fière de prendre part au Réseau des villes créatives de l'UNESCO, Québec peut compter sur quelque 200 créateurs littéraires et plus de 100 organismes, éditeurs et libraires. Merci d'être au cœur du renouveau de la littérature québécoise.

ville.quebec.qc.ca/litteratureUNESCO

VILLE DE QUÉBEC



Qu Québec, ville de LITTÉRATURE

unesco
Membre du Réseau des Villes créatives

Québec est fière de prendre part au Réseau des villes créatives de l'UNESCO. Formé de 180 membres dans 72 pays, ce réseau couvre 7 domaines créatifs : artisanat et arts populaires, design, film, gastronomie, littérature, musique et arts numériques.

ville.quebec.qc.ca/litteratureUNESCO

VILLE DE QUÉBEC

EXEMPLES D'APPLICATIONS

Québec, ville de LITTÉRATURE

unesco
Membre du Réseau des Villes créatives

À PROPOS | NOS PROJETS | APPEL DE PROJETS | NOUS JOINDRE | EN

UNE VILLE INSPIRANTE ET CRÉATIVE

Depuis 2017, la ville de Québec fait partie du réseau mondial des villes créatives de l'UNESCO à titre de « Ville de littérature ». Elle a été la première ville francophone à obtenir cette distinction.

Découvrez les différentes initiatives qui témoignent de la vitalité littéraire du berceau de la francophonie en Amérique du Nord.

NOS PROJETS

- Une ville, un livre
- Vieux-Québec Littéraire
- Poésie sur les toits
- Résidence Québec-Cracovie

[TOUS LES PROJETS +](#)

Québec, ville de LITTÉRATURE

unesco
Membre du Réseau des Villes créatives

RAPPORT PÉRIODIQUE 2017-2021

VILLE DE QUÉBEC
l'accent d'Amérique

Rapport périodique 2017-2021

Site Web «Québec, ville de littérature»

EXEMPLES D'APPLICATIONS

À noter :

Dans cet exemple, le ratio de contraste entre le fond rose et le texte et les logos en blanc n'est pas assez élevé.

Les normes d'accessibilités ne sont alors pas respectées. Une attention particulière doit être portée au choix des couleurs.



Visuels promotionnels ICQ
«Une Ville, un livre»